

Autoritate: UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Invitatie de participare

Către, _____
Universitatea din Craiova, organizează procedura de cerere de ofertă pentru atribuirea contractului de achiziție de servicii de publicitate prin intermediul mijloacelor de informare scrise și audiovizuale, locale și naționale. Achiziția se face în conformitate cu prevederile cu OG 60/2001 și Normele de aplicare ale acesteia, L212/2004, Ord. 1013/2001, OUG 40/2005, L 148/2000

1. Tipul contractului: contract de servicii de publicitate cod CPSA 7440 .13 – Alte servicii de publicitate;
2. Serviciile de publicitate contractate vor fi prestate în baza comenzilor lansate de achizitor;
3. Conținutul anunțurilor ce se vor publica în mass-media vor fi anunțuri de interes general pentru activitatea Universității, număr de locuri în facultățile universității, sesiunile de comunicări științifice, simpozioane, evenimente deosebite, invitații, anunțuri pentru licitații, orice material necesar pentru desfășurarea activității Universității;
4. Oferta va cuprinde întreaga gamă de servicii solicitate prin Caietul de sarcini;
5. Serviciile de publicitate vor fi asigurate pe parcursul întregului an 2006;
6. Documentația pentru întocmirea și prezentarea ofertelor se poate procura de la sediul Direcției general Administrative, str.Libertății, nr.19, telefon 0251 415899.
7. Data limită pentru depunerea ofertelor este 12.04.2006 ora 10,00, la sediul Direcției General Administrative , str. Libertății, nr.19
8. Relații suplimentare la telefon 0251 415899

DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIV,
Ing. Mihai POPA

INTOCMIT,
Ing. Carmen CRISTEA

DIRECȚIA GENERAL ADMINISTRATIVĂ

Aprobat Rector,
Prof.univ.dr.Ion VLADIMIRESCU

R E F E R A T

Privind oportunitatea și obiectivele achiziției de servicii de publicitate potrivit art. 19¹ alin (3) din OUG 40/20.05.2005 .

Universitatea din Craiova urmarește :

- informarea a cât mai multor tineri absolvenți ai liceelor în vederea îndrumării către urmarea unei forme superioare de învățământ;
- informarea tinerilor absolvenți ai formelor de învățământ superior pentru înscrierea la masterate, doctorate, etc.
- atragerea studenților din țară și străinătate;
- informarea persoanelor interesate în vederea participării la sesiuni de comunicării științifice, cursuri de vară, simpozioane, etc.
- implicarea instituțiilor, societăților comerciale, regiilor în programe de cercetare realizate de Universitatea din Craiova

Considerăm că Universitatea are un rol important în promovarea tinerilor pentru angajarea acestora în societatea civilă, cooperarea cu institutele de cercetare și societățile orașului pentru implementarea noilor tehnologii, etc.

Deasemenea promovarea unei imagini a Universității este un obiectiv de reală importanță pentru activitatea sa, prezentă și viitoare.

Având în vedere cele mai sus menționate, Universitatea din Craiova va declanșa procedura de achiziție pentru desemnarea unor societăți prin care autoritatea contractanta să deruleze servicii de publicitate, pe bază de contract de servicii. Procedura se va desfășura cu respectarea prevederilor OUG 60/2001, Ordinul Ministrului Finantelor 113/2001, HG 461/2001 și L212/2004.

DIRECTOR GENERAL ADMINISTRATIV,
Ing. Mihai POPA