



Se aproba,
Director,
Prof. univ. dr. Ion Vladimirescu

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA, cu sediul în Craiova, str. A.I. Cuza, nr. 13,
tel. 0251/419015 , fax 0251/410915, E-mail : danpopescu@central.ucv.ro, pagina de
internet : www.ucv.ro, dorește să achiziționeze servicii publicitate media de promovare
campanie – realizare spoturi radio și TV.

Cod CPV - 79341400-0 Servicii de campanii de publicitate

**Cod CPV - 79342200-5 - Servicii de promovare, pentru proiectul "Creșterea
atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse
doctorale"**

Informațiile de interes public, O.U.G. nr. 34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție
publică, H.G.R. nr. 925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare
la atribuirea contractelor de achiziție publică din O.U.G. nr.34/2006, ordinul A.N.R.M.A.P.
nr.183/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media.

Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:

Realizarea unei campanii de publicitate și promovare a proiectului "Creșterea
atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse
doctorale", proiect care identifică și răspunde nevoii generale de formare a doctoranzilor ca
viitori cercetători prin intermediul unor modalități diverse.

Prin intermediul acestei campanii se urmărește promovarea facilităților pe care
Universitatea din Craiova le asigură doctoranzilor prin intermediul proiectului "Creșterea
atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse
doctorale", cum ar fi:

- un sprijin financiar mai consistent care să le permită participarea la sesiuni
științifice, simpozioane, stagii de cercetare interne și transnaționale prin
acordarea lunară a unei burse de 1.850 lei/lună/doctorand ;
- pentru doctoranzii aflați în stagiul de doctorat în cotelă cu universități
europene sau centre de cercetare se va asigura o finanțare suplimentară a
mobilităților în străinătate în cuantum de 3.700 lei/lună/doctorand ;
- de asemenea, sprijinul financiar va fi direcționat și către dezvoltarea și
întreținerea unor baze de date privind programele doctorale și accesul la



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI
SOCIALE
AMPOSDRU

fe

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

- informație de noutate în materia organizării de sesiuni științifice/acordare de burse și subvenții, precum și către cumpărarea unui fond de carte și reviste ;
- proiectul va da naștere unei baze de date ce va avea un caracter inovator și va permite interconectarea tuturor doctoranzilor interesați, asigurând un flux extrem de rapid și ieftin al circulației informației prin folosirea poștei electronice, a newsletter-urilor, crearea forum-urilor de specialitate și accesul la site-uri dedicate. Această platformă va fi proiectată în ideea creșterii competitivității și a accesului nediscriminatoriu la informație științifică de calitate. Va fi astfel facilitat accesul (prin simpla folosire a calculatorului, din orice loc dotat cu echipament corespunzător : computer și acces la internet) la baza de date, fără a mai fi necesară deplasarea fizică, câștigându-se astfel timp și resurse financiare de către fiecare doctorand în parte ;
- Universitatea din Craiova și-a propus, în același timp, organizarea de module de formare având ca specific managementul cercetării și elaborarea unor programe doctorale moderne, a unor materiale și instrumente didactice care să folosească atuurile tehnologiei informației - cost de distribuție redus, interactivitate mare, circulație rapidă a informației ;
- capacitatea doctoranzilor, valorizarea cercetărilor acestora (prin sprijin la publicare, facilitarea accesului la echipe de lucru, stabilirea de contacte, etc.) și găsirea mijloacelor de sporire a atractivității domeniului de cercetare reprezintă, de asemenea, deziderate pentru echipa proiectului astfel încât, imediat după terminarea stagiilor doctorale, o mare parte dintre doctoranzi să rămână în sectorul cercetării ;
- în vederea creșterii gradului de circulație a informației și publicării și valorizării rezultatelor cercetărilor doctoranzilor vom proceda la editarea și publicarea unei reviste (în format electronic), precum și la dezvoltarea și încheierea unor parteneriate cu diferite instituții publice/ organisme/ ong-uri ;
- calitatea cercetării efectuate de către doctoranzi este fără îndoială, în contextul actual, dependentă de utilizarea și accesul la mijloacele TIC, astfel încât, prin intermediul proiectului vom asigura dotarea fiecărui doctorand cu un notebook de care să se folosească pe tot parcursul stagiului doctoral, și care îi va fi foarte util cu precădere în perioada mobilităților. Se va asigura astfel și editarea în format electronic a tuturor cercetărilor doctorandului, care vor putea fi astfel mai ușor diseminate și accesate de toți cercetătorii.

Contextul și rațiunea achiziției publice

În luna iulie a anului 2008 Universitatea din Craiova a demarat procesul de accesare a Fondului Social European 2007-2013 și a Instrumentelor structurale în România 2007-2013.

Proiectul depus de către Universitatea din Craiova, intitulat *“Creșterea atractivității, calității și eficienței studiilor universitare de doctorat prin acordarea de burse doctorale”*, a



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECTIEI
SOCIALE
AMPOSDRU

fe

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

Investește în
OAMENI

fost selectat spre finanțare în cadrul Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane. Proiectul are drept **obiectiv general** îmbunătățirea gradului de formare a viitorilor cercetători cu ajutorul implementării eficiente a ciclului de studii universitare de doctorat, ceea ce va genera o creștere implicită a calității cercetării și a învățământului superior românesc.

Acest obiectiv general al proiectului urmează a se realiza prin implementarea următoarelor **obiective specifice** :

1. Creșterea gradului de conștientizare și sporirea interesului pentru participarea la ciclul de studii universitare de doctorat în domeniile de cercetare prioritare prevăzute de Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013. Proiectul este cu atât mai important cu cât acoperă 21 de domenii de cercetare prioritare : Matematică; Fizică; Chimie; Filologie; Istorie; Drept; Economie; Cibernetică și statistică; Finanțe; Contabilitate; Economie și afaceri internaționale; Management; Agronomie; Horticultură; Inginerie mecanică; Inginerie electrică; Inginerie energetică; Ingineria materialelor; Inginerie industrială; Ingineria sistemelor; Calculatoare și tehnologia informației.

2. Sporirea atractivității și a componentei motivaționale pentru îmbrățișarea unei cariere în cercetare prin sprijinirea financiară, logistică și științifică a unui număr de 52 de doctoranzi cu frecvență înmatriculați în anul I de studii universitare de doctorat 2008/2009 și care vor beneficia de suportul științific al unui număr important de conducători de doctorat dintre cei 102 conducători de doctorat din cadrul universității.

3. Sporirea gradului de mobilitate internațională a doctoranzilor: un număr semnificativ dintre cei 52 de doctoranzi vor beneficia în cadrul ciclului de studii universitare de doctorat de mobilități academice (130 de luni de stagii de cercetare în cadrul unor universități europene de prestigiu), având ca finalitate creșterea calitativă a pregătirii acestora.

Proiectul pune accentul pe modernizarea mijloacelor de învățare, îmbunătățind pregătirea capitalului uman înalt calificat prin accesul la programe doctorale și formarea profesională a viitorilor cercetători. Pe lângă o creștere calitativă a etapelor de educare și învățare, proiectul răspunde și nevoii de creștere cantitativă, incluzând un număr tot mai mare de persoane în cadrul cursurilor și programelor de educație și formare continuă, ceea ce va asigura o participare crescătoare specializată pe piața muncii.

Proiectul promovează formarea continuă de calitate la nivelul învățământului superior adresându-se unui grup-țintă (doctoranzii) care, profitând de implementarea acestui proiect, se va transforma ulterior în grupul-rezultat al cercetătorilor cu o înaltă pregătire științifică.

Facilitarea accesului tinerilor pe piața muncii se va face prin pregătirea doctorală de excepție a tinerilor care vor fi ulterior absorbiți de piața cercetării. Îmbunătățirea serviciului public de ocupare va fi direct corelată cu obiectivul specific anterior și va spori prin intermediul burselor doctorale atractivitatea domeniului cercetării și a sectorului învățământului superior, domenii strategice care în ultima perioadă au cunoscut o participare redusă. Proiect creează posibilitatea accesului la o înaltă calificare științifică și la o inserție ulterioară în domeniul cercetării a tinerilor cu posibilități materiale reduse ori provenind din medii defavorizate, dar care vor fi prin acest proiect motivați să participe și să se specializeze în domeniile prioritare de doctorat puse la dispoziție de Universitatea din Craiova.



UNIUNEA EUROPEANĂ


 MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI
SOCIALE
AMPOSORU

f e

 FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013

 INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013

 MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRU
UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

Importanța ciclului de studii universitare de doctorat pentru procesul cercetării fundamentale rezidă din elementul de specificitate al acestora raportat la celelalte cicluri de învățământ propuse prin Declarația de la Bologna. Dezideratul transformării economiei europene într-o economie bazată pe cunoaștere poate fi atins numai dacă în cadrul universităților vor fi formați cercetători de nivel european și internațional cu ajutorul programelor doctorale moderne. Ținta politicilor comunitare este aceea de a forma cercetători de valoare prin promovarea standardelor de excelență în domeniul cercetării doctorale. Acest obiectiv poate fi atins numai prin inițierea unui mediu de cercetare de nivel înalt caracterizat de factori de mobilitate, eficiență, complementaritate și care să promoveze cercetarea interdisciplinară și strategiile de diversitate culturală.

Prin proiectul nostru promovăm la nivel instituțional, în cadrul universității noastre, cercetarea fundamentală și formarea unor cercetători (doctoranzi și viitori doctori) valoroși ale căror activități vor fi caracterizate de creativitate, spirit inovator și implementare tehnologică a rezultatelor cercetării. Proiectul nostru va acționa ca o interfață între mediul educațional (unde se va urmări promovarea cercetării și formarea doctorală de nivel european) și mediul concurențial (unde vor fi implementate rezultatele cercetării pentru ca societatea să poată progresa pe baza parametrilor de cunoaștere). Implementând activitățile proiectului nostru în cadrul studiilor doctorale pe care le desfășurăm, vom face ca aportul nostru la îndeplinirea obiectivelor strategiei de la Lisabona să fie unul semnificativ.

Necesitatea implementării proiectului rezultă și din nevoia de a crește gradul de mobilitate europeană și internațională a doctoranzilor/cercetătorilor români, asigurându-le acestora o pregătire de calitate cu ajutorul stagiilor din străinătate unde vor avea acces la resurse moderne de cercetare și învățare pe care ulterior le vor putea implementa în țară. Aceste stagii vor fi efectuate atât la nivel de școli doctorale din universități, cât și în cadrul centrelor de cercetare din diferitele ramuri ale industriei și cunoașterii, ceea ce va spori gradul de aplicabilitate a rezultatelor cercetării doctoranzilor implicați în acest proiect.

Proiectul promovează principiul egalității și tratamentului egal dintre femei și bărbați, principiul egalității de șanse și al nediscriminării indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, apartenență la o categorie defavorizată, precum și orice alt criteriu care are ca scop sau efect restrângerea, înlăturarea recunoașterii, folosinței sau exercitării, în condiții de egalitate, a drepturilor omului și a libertăților fundamentale sau a drepturilor recunoscute de lege, în domeniul politic, economic, social și cultural sau în orice alte domenii ale vieții publice.

Prin grupul-țintă al celor 52 de doctoranzi, proiectul propune întinerirea resurselor umane din cercetare și înlăturarea strategiilor învechite și contraproductive din domeniul cercetării; se va face deci o dublă înnoire: a resurselor umane și a strategiilor din cercetare.

După perioada celor 3 ani estimăm că valoarea adăugată a proiectului va putea fi ușor cuantificată în sensul că vom putea observa formarea unui corp tânăr de cercetători-experti, cu aptitudini și mentalități europene în cercetare, cu aplecare spre inovare și creativitate.

Serviciile de publicitate media vizate :

- crearea mesajului central al campaniei (slogan);
- crearea unui spot TV de 40 secunde, minim două variante de concept;



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI
SOCIALE
AMPOSDRU

je

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

Investiții în
OAMENI

- c) crearea unui spot radio de 30 de secunde, minim două variante de concept;
- d) elaborarea media-planului pentru difuzarea celor două spoturi până la 30.09.2011, data de finalizare a proiectului care a fost inițiat la 01.10.2008, iar durata implementării acestuia este de 36 de luni; media-planului pentru difuzarea spotului TV până la finalul duratei proiectului se realizează pentru atingerea a minim 200 GRP, între orele 19.00 și 23.00, pe primele 2 posturi de televiziune locală din Craiova, în ordinea audienței; clasificarea posturilor TV să se facă pe baza documentelor doveditoare, ce se vor prezenta împreună cu media-planul; realizarea unui media-plan privind difuzarea, timp de 3 ani, a 450 spoturi pe primele 3 stații de radio locale Craiova, în ordinea audienței, din care 40% cu difuzare între orele 6.00 și 9.00, cu următoarele preferințe: înainte de buletinul de știri, ultimul spot din calup, iar clasificarea posturilor de radio să se facă pe baza documentelor doveditoare, ce se vor prezenta împreună cu media-planul.
- e) difuzarea spoturilor TV și radio în baza media-planului realizat;
- f) se solicită redactarea și publicarea de comunicate de presă într-un cotidian cu acoperire regională și unul cu acoperire națională, precum și pe fluxul unei agenții naționale de presă. Numărul de apariții al comunicatelor de presă va fi de 5-7/an, în funcție de necesități. De asemenea, periodic se vor transmite informații către presa locală și centrală privind stadiul proiectului. În fiecare an se vor organiza conferințe de presă la care vor fi invitați ziariști din presa locală și corespondenții locali ai mass media naționale.
- g) Se solicită monitorizarea difuzării spoturilor TV și radio, a publicării comunicatelor de presă, precum și a celorlalte materiale jurnalistice, monitorizări ce se vor prezenta Universității din Craiova împreună cu materialele doveditoare – înregistrări pe suport magnetic și dosare de presă; Prestatorul trebuie să păstreze o evidență clară a materialelor publicate care cuprind informații despre proiect. De aceea este necesar să se păstreze copii scanate și fizice a tuturor articolelor referitoare la proiect publicate în ziarele locale și regionale; Prestatorul va trebui să păstreze înregistrările TV / radio ale aparițiilor legate de proiect.
- h) Prestatorul va organiza trei conferințe de presă în care se vor prezenta datele de început, intermediare și de final de proiect;
- i) La finalul campaniei, prestatorul va realiza o evaluare a rezultatelor acesteia și va prezenta și instrumentele utilizate (mai ales chestionarele)

Campania se adresează:

- celor 52 de doctoranzi ai Universității din Craiova înmatriculați în anul I de studii universitare de doctorat 2008/2009 în 21 de domenii de cercetare prioritare;
- absolvenților care doresc să urmeze cursuri de doctorat;
- institutelor de cercetare din România.



UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECȚIEI
SOCIALE
AMPOSDRU

f e

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRUUNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA

Investește în
OAMENI

Ce trebuie în mod obligatoriu comunicat:

- logo-urile din Manualul de identitate vizuală anexat;
- sloganul campaniei (propus de firma câștigătoare și acceptat de autoritatea contractantă).

Impactul urmărit

Prin desfășurarea campaniei se urmărește:

- informarea absolvenților de studii superioare în legătură cu proiectul Universității din Craiova;
- creșterea gradului de conștientizare și sporirea interesului pentru participarea la ciclul de studii universitare de doctorat în domeniile de cercetare prioritare prevăzute de Strategia Națională pentru Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2007-2013 ;

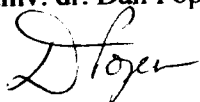
Evaluarea rezultatului obținut

Interviarea post-campanie a unui eșantion de referință pentru grupul țintă stabilit inițial.

Sporirea atractivității și a componentei motivaționale pentru îmbrățișarea unei cariere în cercetare

Manager proiect,
Prof. univ. dr. Dan Popescu

30.06.2009



UNIUNEA EUROPEANĂ



MINISTERUL MUNCII,
FAMILIEI ȘI PROTECTIEI
SOCIALE
AMPOSDRU

fe

FONDUL SOCIAL EUROPEAN
POS DRU
2007-2013



INSTRUMENTE
STRUCTURALE
2007 - 2013



MINISTERUL EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII ȘI INOVĂRII
OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
DIN CRAIOVA